



Faktablad World Contraception Day

Vad är World Contraception Day?

World Contraception Day är ett globalt initiativ som syftar till att öka kunskapen och höja undervisningsnivån kring preventivmedel och reproduktiv hälsa. 2007 är startåret för kampanjen som genomförs runt om i världen den 26 september. Kampanjen är den första i sitt slag och syftar till att belysa behovet av att minska antalet oönskade graviditeter. Runt om i världen inträffar årligen 210 miljoner graviditeter. Ungefär 38 procent av dessa är inte planerade och 22 procent av de oplanerade graviditeterna slutar i abort. I i-länderna inträffar 28 miljoner graviditeter årligen, cirka 49 procent av dem är inte planerade och 36 procent slutar i abort.¹

World Contraception Day drivs av ett antal frivilligorganisationer som arbetar med att lyfta frågan kring abort och oönskad graviditet högre upp på agendan och som dessutom arbetar för att hjälpa kvinnor runt om i världen att göra ett medvetet val kring föräldraskap.

Vilka står bakom World Contraception Day?

Frivilligorganisationerna bakom World Contraception Day är i Sverige Svensk förening för Obstetrik och Gynekologi (SFOG), RFSU och Riksföreningen för Skolsköterskor. Internationellt står Marie Stopes International (MSI), The European Society of Contraception (ESC), Centro Latinoamericano Salud y Mujer (CELSAM) och Asia Pacific Council on Contraception (APCOC) bakom. Bayer Schering Pharma är huvudsponsor.

Vad är syftet med World Contraception Day?

Syftet med World Contraception Day är att öka kunskapen kring preventivmedel och att höja nivån på sexualundervisningen och informationen om reproduktiv hälsa.

I år fokuserar World Contraception Day på tonåringar. Kampanjen syftar till att göra det möjligt för tonåringar att leva sina egna liv och själva styra över om, och framförallt när, de vill skapa ett nytt liv.

World Contraception Day uppmuntrar alla ungdomar att göra det bästa av sina framtidsmöjligheter och bestämma över sina egna liv.

Till vem riktar sig World Contraception Day?

World Contraception Day riktar sig till alla kvinnor och män i fertil ålder. Preventivmedel är ett lika viktigt beslut för mannen som för kvinnan. Aktiviteter och information i kampanjen riktar sig även till yrkesverksamma inom området reproduktiv hälsa och till föräldrar och lärare.

Kampanjen är ett långsiktigt och globalt initiativ för att försäkra sig om att män och kvinnor får den kunskap om preventivmedel som krävs. Olika faser i livet kräver olika behov av preventivmedel och varje år kommer fokus hos World Contraception Day att skifta för att markera de olika faserna.



Your Life (Ditt Liv)

Det genomgripande temat för World Contraception Day är "Your Life". "Your Life" kommer att kvarstå som tema för kampanjen över åren och vara ett varumärke för initiativet.

Live Your Life Before You Start Another (Lev Ditt Liv Innan Du Startar Ett Nytt)

Temat för årets kampanj är relaterat till det genomgripande temat och är "Live Your Life Before You Start Another". Ett budskap som riktar sig till tonåringar och som syftar till att uppmuntra dem att förverkliga sina framtidsdrömmar och göra ett medvetet val kring föräldraskap när den tiden är rätt för dem.

Temat för 2007 års kampanj är ett resultat av omfattande undersökningar bland ungdomars attityder och beteende för att försäkra sig om att World Contraception Day appellerar till målgruppen och att kommunikationskanaler, aktiviteter och event är relevanta. De viktigaste resultaten från undersökningarna är:

- Kommunikation kompisar emellan är särskilt viktig – kompisar har stort inflytande på varandra när det kommer till inköpsbeslut och aktiviteter.³
- SMS och e-post är de vanligaste sätten att kommunicera på.⁴
- Runt om i världen strävar ungdomar efter ekonomisk trygghet och att avsluta sina studier.⁴

Kampanjen har anpassats efter resultaten i undersökningarna.

Vad händer under World Contraception Day?

En rad aktiviteter och events arrangeras runt om i världen för att uppmärksamma initiativet, såsom ett globalt lanseringsevent, reklamkampanj, lansering av en global webbsida samt en kampanj som riktar sig till yrkesmän inom området.

Globalt lanseringsevent

World Contraception Day är ett återkommande event som årligen kommer att hållas den 26 september. Journalister från hela världen har bjudits in till lanseringseventet som hålls i Berlin av representanter från Marie Stopes International, The European Society of Contraception, Bayer Schering Pharma och den unga amerikanska skådespelerskan Mischa Barton, känd bland annat från tv-serien OC. Ytterligare events kommer att hållas i Asien och Latin Amerika.

Eventet innehåller intressanta och informativa presentationer, en interaktiv undersökning bland journalisterna gällande attityder kring sex och preventivmedel samt ett inspirerande tal från Mischa Barton som uppmuntrar ungdomar att "leva sitt liv innan de startar ett nytt". Under eventet kommer även Mischa Barton att lansera reklamkampanjen.

Reklamkampanj

Arrangörerna har redan lanserat en annonskampanj i tidningar på en del orter i Europa, Latin Amerika och Asien gällande statistik kring sex och samlevnad samt preventivmedel.



Den 26 september lanseras reklamkampanjen för att öka kännedomen om World Contraception Day. Kampanjen uppmuntrar målgruppen att överväga vilka valmöjligheter de har genom att visa bilder som representerar ett liv med och utan barn, till exempel ställs en babywatch och en mobiltelefon bredvid varandra.

Nationella aktiviteter

En rad aktiviteter äger rum runt om i världen för att uppmärksamma World Contraception Day, såsom utbildningsevent på skolor och universitet, välgörenhetskonsert, arbetsgrupper för ungdomar och evenemang med aktiviteter på nattklubbar och discon.

Global webbsida

World Contraception Day kan nås via webbsidan, www.your-life.com, en interaktiv webbplats som är anpassad till en bred målgrupp. Den innehåller information om och råd kring preventivmedel, sex och samlevnad men omfattar även information som riktar sig till vårdpersonal, föräldrar och lärare.

Webbsidan rymmer även interaktiva delar såsom online undersökningar och nedladdningsbara bilder till mobiltelefoner. Vem som helst kan gå in på hemsida för att få information om World Contraception Day.

Kampanj för hälso- och sjukvårdspersonal

Material från MSI, ESC, CELSAM och APCOC samt andra lokala frivilligorganisationer har distribuerats till yrkesversamma inom reproduktiv hälsa. Gynekologer, barnmorskor, sjuksköterskor, skolsköterskor och familjeplaneringskliniker har blivit försedda med informationsmaterial som de kan erbjuda vid konsultation kring preventivmedel. Informationsmaterialet innehåller information om preventivmetoder och var man kan få tag på preventivmedel.

Information om organisatörerna av World Contraception Day

Marie Stopes International Global Partnership

Marie Stopes International (MSI) är en av världens största organisationer för sexuell och reproduktiv hälsa. Bara under 2006 försåg MSI nära fem miljoner människor i 38 länder med hälsovård m.m. till låg kostnad. Mer information finns på: www.mariestopes.org.uk.

European Society of Contraception

European Society of Contraception (ESC) grundades i Frankrike 1988 och är en Europas ledande sammanslutning inom området preventivmedelanvändning och familjeplanering. Mer information finns på www.contraception-esc.com.

Centro Latinoamericano Salud y Mujer

Centro Latinoamericano Salud y Mujer (CELSAM) är en ideell organisation som arbetar i Latinamerika för att förbättra sexuell och reproduktiv hälsa genom information och utbildning.



Asia Pacific Council on Contraception

Asia Pacific Council on Contraception (APCOC) grundades 2006 av experter på preventivmedel och familjeplanering. APCOC ska lyfta fram vikten av familjeplanering med säkra och pålitliga preventivmetoder i Asien och Stillahavsområdet. Huvudmålet är att ge kvinnor riktig information och utbildning så att de själva kan ta väl grundade beslut om preventivmetoder.

För att få en kopia av en "Your Contraception-guide" besök gärna: www.your-life.com

Referenser

1. Alan Guttmacher Institute. Sharing responsibilities: women, society and abortion worldwide. New York: The Alan Guttmacher Institute, 1999.
2. Save The Children: Children Having Children – State of the World's Mothers. 2004
- 3 'Tween and Teen Trends', Datamonitor Report – DMCM1098
- 4 GenWorld Teen Study 2005, commissioned by Energy BBDO, which surveyed 3,322 young people aged 13-18 in 13 countries worldwide.