

Ny undersøkelse i Norge viser:

Laveste kondombruk og høy kostnad på p-piller

Oslo 26. september – I dag, på Verdens Prevensjonsdag, fremlegges resultatene av en undersøkelse om bruk av prevensjonsmidler i Norge, Sverige og Danmark. Den viser blant annet at kondombruken er lav i Norge. Det kan forklare det økende antallet klamydiatilfeller i landet, mener Kjell Olav Svendsen, allmennpraktiker i Oslo. Undersøkelsen viser også at kostnaden på p-pillene oppleves som høy.

En ny undersøkelse om prevensjonsbruk viser at kondombruken er lav i Norge i sammenlignet med resten av Skandinavia. Av de norske kvinnene som oppga at de beskyttet seg ved første samleie, brukte kun 53 prosent kondom. Tilsvarende tall for Sverige og Danmark er henholdsvis 63 og 62 prosent.

Det er sannsynlig å tro at det er en tydelig sammenheng mellom klamydiaforekomsten og lav kondombruk, sier Kjell Olav Svendsen, allmennpraktiker i Oslo.

Samtidig viser salgstall fra RFSU, som står for over 90 prosent av alt kondomsalg i Norge, at salget har økt fra år 2000 til i dag.

– Forhåpentligvis vil dette etter hvert gi et positivt utslag på klamydiatallene. Men holdninger til kondomer og prevensjonsbruk er en kontinuerlig jobb. Siden rundt 60 000–70 000 kommer i puberteten hvert år, må vi fortsette å jobbe med opplysnings- og informasjonskampanjer mot de unge, sier Tone-Berit Lintho, RFSU.

SUPPORTED BY:



Kostnaden på p-piller avskrekker

Undersøkelsen viser også at norske kvinner opplever kostnaden på p-pillene som en av de viktigste ulempene ved denne prevensjonsmetoden. 31 prosent oppgir at kostnaden på p-pillene er for høy, sammenlignet med 24 prosent i Sverige og 23 prosent i Danmark. Det er også en større andel av de norske kvinnene som har overveid å slutte med p-piller på grunn av kostnaden.

Den aktuelle undersøkelsen ble utført av Zapera på oppdrag fra Bayer Schering Pharma. I Norge deltok 1 019 kvinner i alderen 16–35 år, i Sverige 1 017 samt i Danmark 1 019. Kvinnene er geografisk jevnt fordelt over landet. Undersøkelsen ble gjennomført i juli gjennom såkalte nettintervjuer.

Mer informasjon kan fås fra:

Hjørdis Jølsum, product manager, Primary Care
Bayer Schering Pharma

Tlf.: +47 91 32 15 24 e-post: hjoerdis.joelsum@bayerhealthcare.com

SUPPORTED BY:

